

LAND ON THE JOB YOU DREAM OF

نمایشگاه کار

دانشگاه تبریز

اولین نمایشگاه

کار و اشتغال

شمال غرب کشور

بازدید برای عموم آزاد

J
O
B
F
A
I
R



Designed by
Sotoun
Studio



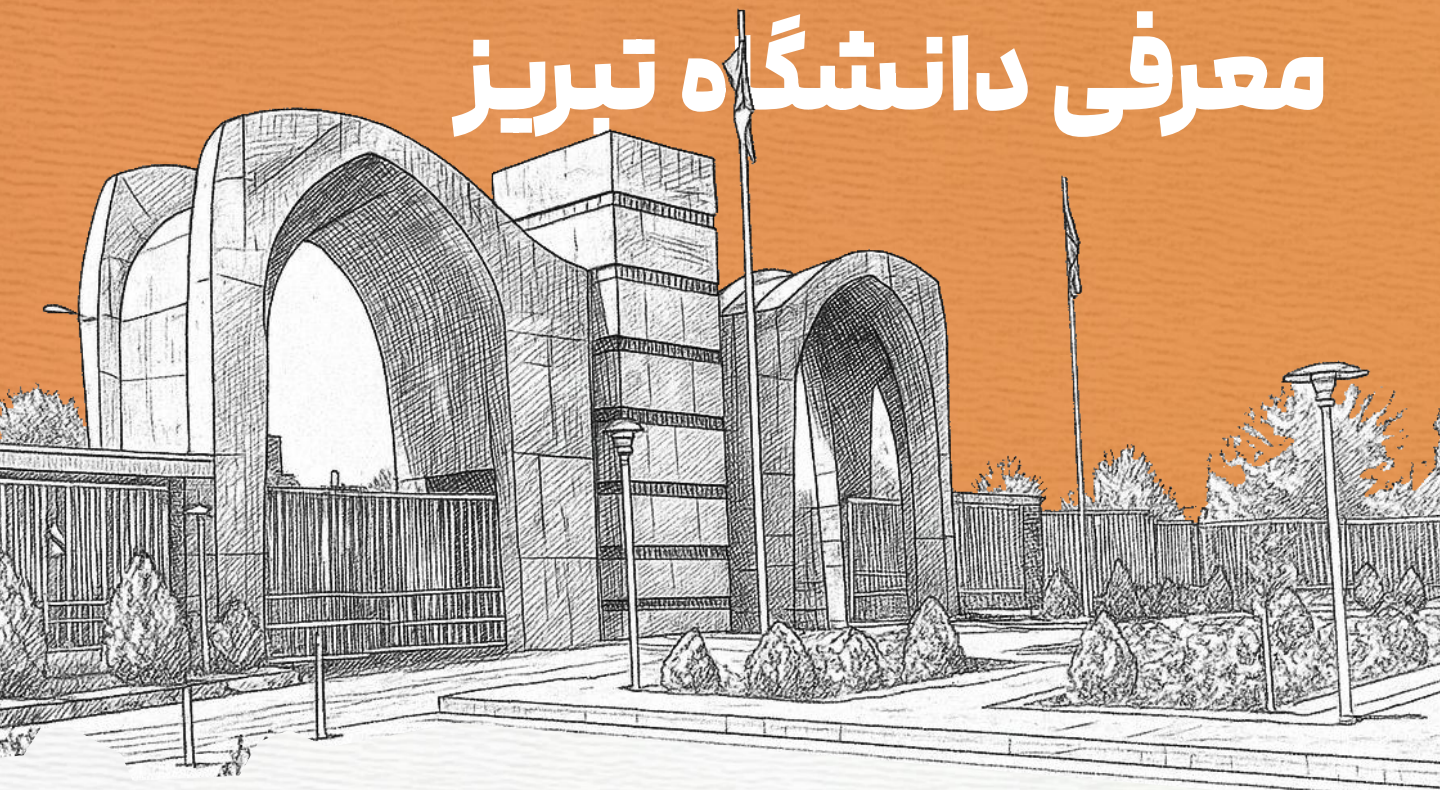
پاییز



۲۰ الی ۲۲ آبان ۱۴۰۴



معرفی دانشگاه تبریز



دانشگاه تبریز؛ میزبان نخستین نمایشگاه کار شمال غرب ایران

دانشگاه تبریز به عنوان دومین دانشگاه قدیمی ایران (تأسیس ۱۳۲۵) و بزرگ‌ترین مرکز علمی شمال غرب کشور، با بیش از ۸۰۰ عضو هیئت علمی و ۲۴۰۰۰ دانشجو، نقشی برجسته در تربیت نیروی متخصص و توسعه علمی و صنعتی ایفا می‌کند. برخورداری از زیرساخت‌های پیشرفته، ارتباط نزدیک با صنعت و موقعیت جغرافیایی ممتاز، این دانشگاه را به قطب علمی و مکانی ایده‌آل برای برگزاری رویدادهای ملی و منطقه‌ای بدل ساخته است.

پارک علم و فناوری دانشگاه تبریز؛ برگزار کننده

پارک علم و فناوری دانشگاه تبریز از سال ۱۳۹۰ فعالیت خود را در قالب مرکز رشد و نوآوری آغاز کرده و امروز به عنوان یکی از مراکز پیشرو در توسعه فناوری و کارآفرینی دانش‌بنیان شمال غرب کشور شناخته می‌شود. این مجموعه در سال ۱۴۰۳ مجوز رسمی وزارت علوم را دریافت کرده و با ارائه خدمات حمایتی و زیرساختی، بستری مناسب برای رشد استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور فراهم آورده است.

نمایشگاه کار

نمایشگاه کار رویدادی است که با هدف ایجاد ارتباط مستقیم میان کارجویان و کارفرمایان، ارتقای مهارت‌های شغلی، و گسترش همکاری‌های صنعت و دانشگاه برگزار می‌شود.

نمایشگاه کار، بستری ساختارمند و پویا برای معرفی فرصت‌های شغلی، تبادل دانش و تجربه، و آشنایی با فرهنگ سازمانی شرکت‌هاست.

در این رویداد، کارجویان می‌توانند مسیر شغلی خود را با آگاهی و ارتباطات گسترده‌تر ترسیم کنند و کارفرمایان نیز به سرمایه‌های انسانی توانمند دسترسی مستقیم پیدا می‌کنند.



مزایای حضور شرکت‌ها

حضور در نمایشگاه کار شمال غرب ایران، فرصتی راهبردی برای معرفی برند کارفرما، جذب مستقیم استعدادهای تازه نفس و نیروهای متخصص، و ایجاد ارتباط مؤثر با جامعه دانشگاهی و حرفه‌ای است.

این رویداد، علاوه بر تسهیل فرآیند جذب نیرو، بستری برای معرفی فرهنگ سازمانی، ارتقای جایگاه برند در بازار کار، و توسعه روابط پایدار با استعدادهای برتر فراهم می‌آورد.



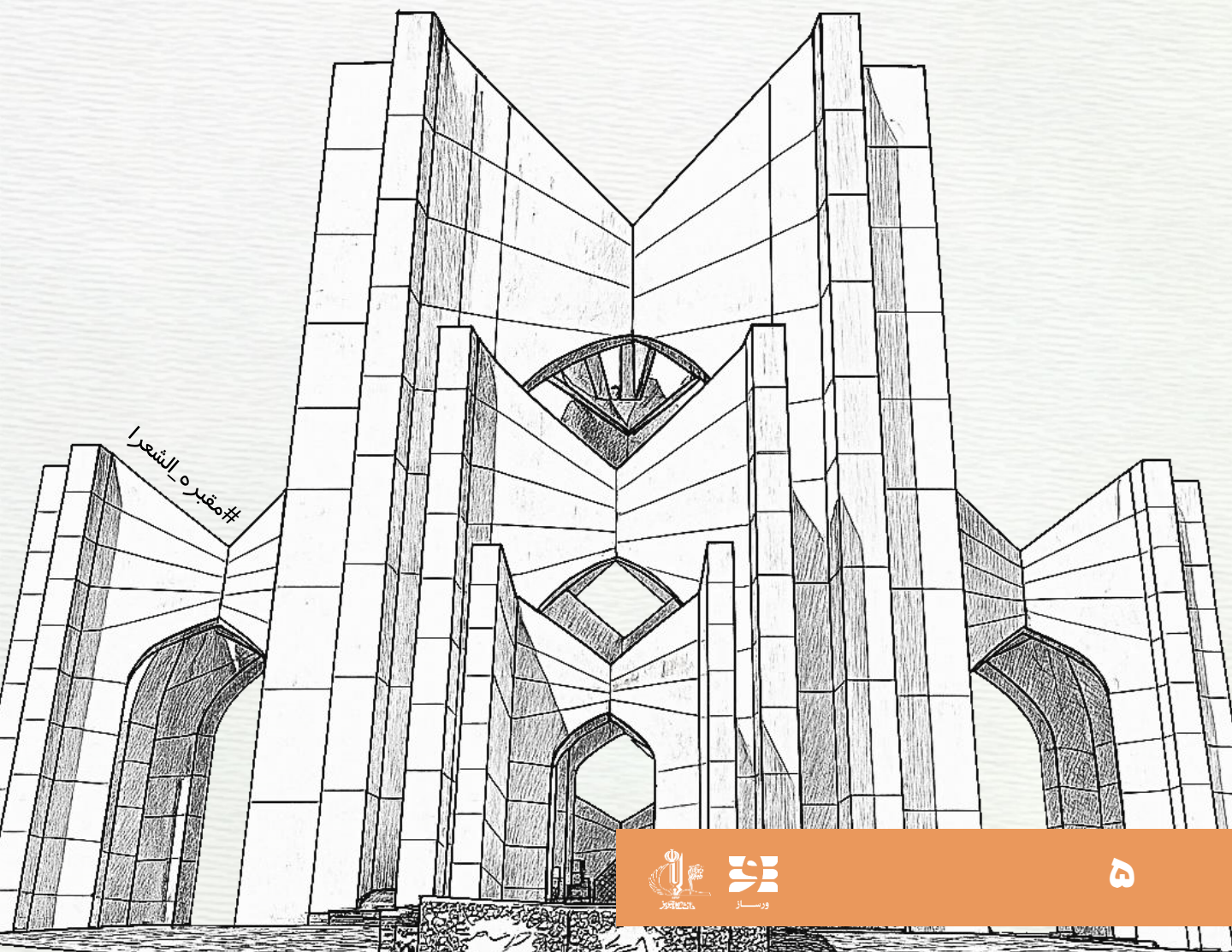
مزایای حضور شرکت‌ها (ادامه)

۱. توسعه نیروی انسانی و ایجاد فرصت‌های شغلی پایدار: با شناسایی و هدایت استعداد‌های جوان به مسیرهای شغلی هدفمند و متناسب با نیازهای واقعی بازار، در راستای حمایت از سیاست‌های اشتغال‌زایی کشور.
۲. هم‌راستا ساختن نظام آموزشی با نیازهای بازار کار: از طریق تعامل با دانشگاه‌ها، مؤسسات آموزشی و فعالان اقتصادی.
۳. ایجاد بستر مناسب برای همکاری میان بخش دولتی و خصوصی: با هدف هم‌افزایی در توسعه اشتغال، ارتقاء مهارت‌ها و بهبود زیرساخت‌های بازار کار.
۴. ایفای نقش مؤثر در تحقق مسئولیت اجتماعی: حمایت از سیاست‌های اشتغال‌زایی منطقه‌ای و ملی با تمرکز بر کاهش نرخ بیکاری در استان‌ها و جذب هدفمند منابع انسانی محلی.
۵. ارتقای برند کارآفرینی

#موزه_قاجار

جامعه هدف

نمایشگاه کار شمال غرب ایران با رویکردی جامع، کلیه طیف‌های نیروی کار را پوشش می‌دهد. این رویداد، تنها محدود به فارغ‌التحصیلان دانشگاهی نیست؛ بلکه بستری برای ارتباط مستقیم کارفرمایان با تمامی گروه‌های جویای کار، از نیروهای متخصص و کارشناسان گرفته تا تکنسین‌ها، کاردان‌ها و نیروهای فنی حرفه‌ای است.



رویدادهای جانبی

در کنار فعالیت‌های اصلی نمایشگاه، مجموعه‌ای از رویدادهای جانبی با هدف ارتقاء مهارت، تبادل دانش و تسهیل ارتباط مؤثر میان کارجویان و صنعت برنامه‌ریزی شده‌اند. این برنامه‌ها فرصتی برای یادگیری عملی، شنیدن تجربیات تخصصی و تعامل مستقیم با فعالان بازار کار فراهم می‌کنند.

سخنرانی

سخنرانی‌های تخصصی یا حضور اساتید، مدیران و فعالان صنعت در شمال غرب کشور برای بررسی روندها، چالش‌ها و آینده بازار کار.

ورکشاپ

آموزش‌های کاربردی در زمینه مهارت‌های شغلی، مصاحبه، رزومه نویسی و دیگر توانمندی‌های مورد نیاز بازار کار.

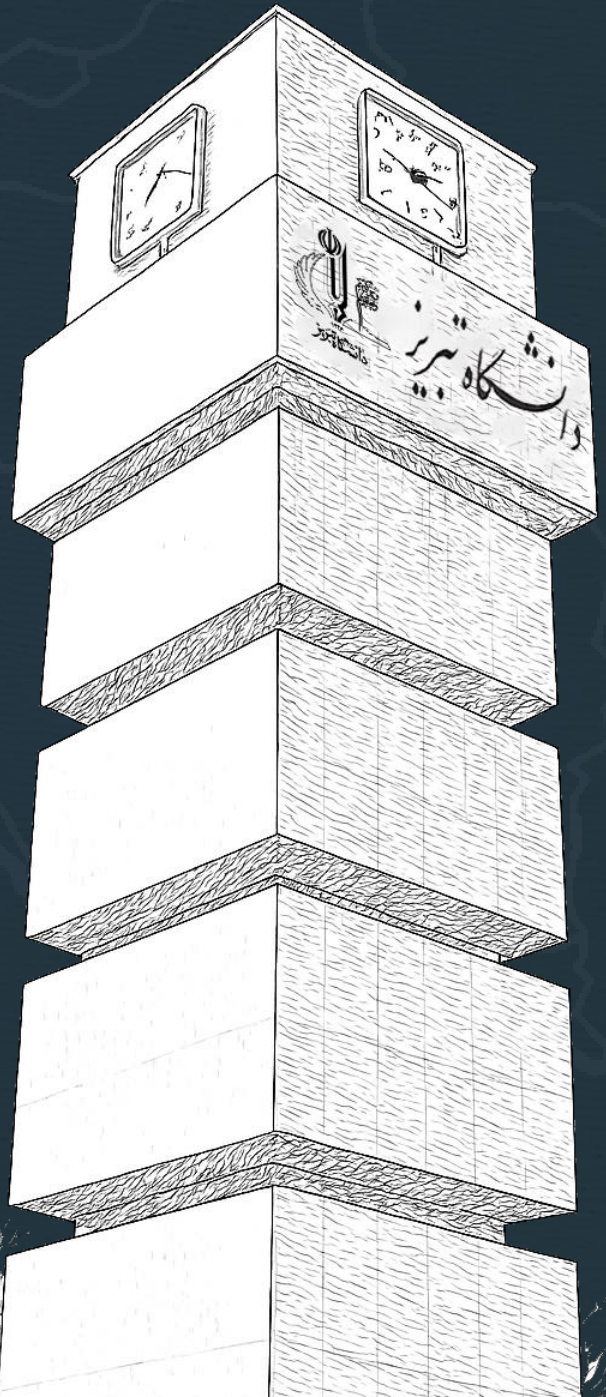
رویداد ارائه معکوس

در این رویداد، شرکت‌ها یا ارائه‌ای کوتاه، نیازهای شغلی و مهارتی خود را به طور مستقیم برای کارجویان تشریح می‌کنند. این فرصت به ایجاد شناخت دقیق تر و هدف‌مندتر میان کارفرما و نیروی کار کمک می‌کند.

پنل‌های انتقال تجربه

نشست‌های تعاملی با حضور افراد باتجربه مانند بنیان‌گذاران و مدیران عامل شرکت‌های بزرگ شمال غرب کشور جهت تبادل نظر درباره فرصت‌ها، شکاف‌ها و راهکارهای توسعه اشتغال.

راه‌های ارتباطی



۰۲۱ - ۸۲۸۰۱۲۹۷
۰۹۳۹۹۵۹۱۳۷۰
۰۹۹۲۱۵۵۵۰۷۹
۰۹۳۶۶۵۷۸۹۴۱



www.varsaz.ir



info@varsaz.ir



ورساز



Designed by
**Sotoun
Studio**